

LOCAL COMMUNITIES GLOBAL FUNDRAISING

GIVE'S APP

Il fundraising a portata di Click

La rivoluzione digitale degli ultimi anni ha profondamente cambiato il modo di comunicare degli individui e delle imprese.

Possiamo definire la nostra epoca come l'era della partecipazione, nella quale le persone amano interagire tra di loro e con le organizzazioni.

Anche la comunicazione aziendale cambia e diventa bidirezionale, le organizzazioni non vengono più percepite come interlocutrici distanti ed irraggiungibili, ma sempre più vicine alle persone.

Gli strumenti di comunicazione tradizionali, come la televisione, la radio e la stampa, non riescono più a raggiungere le fasce giovani e tecnologicamente evolute dei potenziali donatori, che privilegiano contenuti on demand e l'uso dello smartphone.

In questo contesto, il video è diventato un elemento essenziale e fondamentale della comunicazione aziendale, in grado di veicolare messaggi ad alto impatto emotivo.

Give's App è una soluzione software integrata, che permette alle organizzazioni non profit di creare un network fidelizzato di donatori che abbiano a cuore la causa e vogliano essere coinvolti a 360°.

Installando Give's App sul proprio smartphone, gli utenti oltre a seguire le news potranno entrare a far parte di comunità, dare il proprio contributo realizzando video, inviare donazioni e condividere l'esperienza al proprio network di contatti. In questo modo, attraverso il passaparola, l'organizzazione riuscirà a raggiungere facilmente nuovi potenziali donatori e a diffondere la causa.

FUNDRAISING

Espandi rapidamente il tuo network raggiungendo nuovi potenziali donatori. Ogni individuo può raccomandare l'esperienza dell'app a centinaia di contatti direttamente dal suo smartphone.

COMMUNITY

All'interno delle community gli utenti condividono pensieri, emozioni ed esperienze. L'avanzato sistema di profilazione consente alla comunicazione di veicolare messaggi personalizzati e mirati ai diversi stakeholder.

UGC

Gli User Generated Content sono diventati molto più influenti rispetto ai contenuti istituzionali. Le Organizzazioni possono ottenere news, foto e video direttamente dal proprio network per rendere la comunicazione più coinvolgente.

GIVE'S APP Mobile Application

L'utente può scaricare l'applicazione sul proprio smartphone direttamente da Apple Store o Google Store.

Una volta installata, potrà entrare a far parte di diverse community e condividere con loro opinioni, pensieri ed esperienze di vita attraverso i video e le foto.

I ricercatori potranno documentare il loro lavoro, gli assistiti raccontare i miglioramenti della loro vita ottenuti grazie agli aiuti ricevuti, i volontari mostrare le attività svolte sul territorio e i donatori parlare delle loro buone azioni.

L'obiettivo è quello di sensibilizzare le persone all'interno e al di fuori del network, sostenere coloro che sono in difficoltà ed aiutare le organizzazioni a fare un buon lavoro.

I video durante la fase di caricamento, verranno taggati automaticamente dal sistema e catalogati per un utilizzo professionale.

GIVE'S APP per le Organizzazioni Non Profit

Il sistema di gestione ed archiviazione dei media permette alle organizzazioni di risparmiare risorse da investire in altre attività più importanti.

L'applicazione è supportata da un sistema avanzato di back-office, che fornisce all'organizzazione una quantità immensa di dati sugli utenti come la geo-localizzazione o il comportamento social, utilissimi per le attività di profilazione e per veicolare messaggi personalizzati al target di riferimento.

L'uso dei tag permette, inoltre, di semplificare la ricerca dei contenuti da veicolare alle singole comunità, risparmiando agli operatori una notevole quantità di tempo.

In questo modo è possibile monitorare l'attività che gli utenti svolgono sull'applicazione e capire quando la call to action ha successo, in modo da migliorare costantemente la comunicazione.

Con la grande diffusione dei social networks è diventata sempre più controversa la questione dei diritti sui contenuti pubblicati online. Grazie a Give's App l'organizzazione ne diventa l'unica ed esclusiva proprietaria, in modo da tutelare la comunicazione aziendale e la privacy degli utenti.

I social generalisti sebbene siano un mezzo per raccogliere contatti, perdono efficacia nell'interazione con gli utenti su azioni ed iniziative specifiche.

GIVE'S APP WORKFLOW

